

Google, facebook & Co. für die Getränkebranche

Setzen Sie SocialMedia effektiv und gewinnbringend für Ihr Unternehmen ein.

1-Tages-Intensivseminar

Digitalisierung im GFGH, was steckt dahinter?

Welche Chancen bietet das Internet in der Kundenbindung und -gewinnung?

Was Ihr Onlineauftritt bieten muss

Wie können Sie mit SocialMedia werben? Wie helfe ich mir selbst?

Wie kann ich meine on- und offline Werbung miteinander verknüpfen?

uvm.



Eintägiges
Intensiv-Seminar
für Inhaber und
Mitarbeiter der
Getränkebranche

DER GETRÄNKEFACHHANDEL DER ZUKUNFT.

Die Anforderungen, die an Sie gestellt werden nehmen fortwährend zu. Die Unternehmen werden immer schlanker, die Organisationsstrukturen werden immer effizienter. Oftmals können Sie alle anfallenden Aufgaben kaum noch erledigen. Wer konkurrenzfähig bleiben will, der darf sich nicht verstecken, sondern muss sich am Markt klar positionieren und dafür sorgen, dass man (gut) über ihn spricht. Aber wie verschafft man sich die optimale Marktposition, macht seinen Getränkemarkt zur „Marke“ und steigert seinen Umsatz und Gewinn?

Wer Gewinne erzielen will, der muss sich mit betriebswirtschaftlichen Themen ebenso auseinandersetzen, wie mit Serviceangeboten und Marketingmaßnahmen. Das bedeutet nicht jedem Trend hinterherzulaufen, sondern sein eigenes unverwechselbares Profil – seine Marke – zu entwickeln.

In Vorträgen und Workshops führen die Referenten durch den Tag und bieten viel Raum für Diskussionen und praxisrelevante Themen.

In diesem eintägigen Intensivseminar werden sehr viele anschauliche Beispiele gegeben, die Sie direkt in der täglichen Praxis umsetzen können.

Lernen Sie von den erfolgreichsten Getränkemarkten, die durch individuelle Konzepte und optimale Kundenbindung überzeugen.

Wollen auch Sie zu den erfolgreichen Getränkemarkten der Zukunft gehören?

Ein Tag voll mit praktisch relevanten Themen, rund um den erfolgreichen Einsatz von SocialMedia im Getränkehandel.

Nutzen Sie die Chance sich als Fachmarkt zu profilieren!

Google

Einrichtung des Google Unternehmensprofils (ehemals GoogleMyBusiness)
Richtiges Erfassen des Getränkehandels in GoogleMaps
Kostenfreie Optimierung lokaler Ranking Faktoren für bessere Sichtbarkeit
Google Analytics
Google Ads (CPC, CPI, CPL)
Google AI
Tipps, Tricks und Tools

Facebook

Einführung in Facebook und vgl. zum klassischen Marketing
korrekte Einrichtung einer Unternehmensseite
grundsätzliche Einstellungen und Rechteverwaltungen
alles über Posts
wie poste ich Foto, Video und Text?
was sind gute Beiträge?
wann soll ich posten?
Gewinnspiele, Werbung auf Facebook, Auswertung von Statistiken und Insights
rechtliches und DSGVO
Facebook Pixel
Custom Audiences
Lookalike Audiences
Branded Content/Brand Collabs Manager
OG-Tags
Tipps, Tricks und Tools
Unsere geheime Gruppe

& Co.

Instagram Stories
Whatsapp Business
Jodel
Influencer-Marketing
Event-Marketing
YouTube Ads
Ausblick in die Zukunft

Wie wird sich der Markt entwickeln, welche Chancen haben Sie?

Welche Optionen haben Sie um Neukunden zu gewinnen?

Wie bauen Sie Ihre Servicestrategie aus?

Dies gepaart mit vielen Praxistipps aus der Getränkebranche.

AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS!

DER REFERENT



HANNES BILLER

Als gelernter Industriekaufmann (Hacker-Pschorr), Verkaufsförderer (Hacker-Pschorr) über Gastronomie im Chiemgau für Paulaner und die Betreuung des organisierten und freien Handels für Paulaner und Auerbräu war ich 1992 die erste 100%ige Steigerung des Adelholzener Außendienstes von 1 auf 2 Mann. Anschließend Vertriebsleiter (Stöger Fruchtsäfte) und dann 13 Jahre lang in verschiedenen Positionen bei GAM-Partner bzw. TeamBeverage. Jetzt freue ich mich mein Wissen und meine Erfahrung an Sie und Ihre Mitarbeiter weitergeben zu können.

TERMINE

Die aktuellen Termine finden Sie unter:

<https://www.biller-training.de/seminare/>

Das Seminar beginnt um 10:00 Uhr und endet um 17:00 Uhr

Inclusive **Mittagessen, Pausensnacks** und **Getränken** beträgt der reguläre Preis für dieses Training 490 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer.

Als **Frühbucher** erhalten Sie dieses Seminar für

nur 399 Euro zzgl. MwSt.

Bei einer Anmeldung von 2 Personen aus dem gleichen Hause erhalten Sie nochmals **10 % Rabatt**. Es entstehen Ihnen keine Kosten, wenn Sie bis 30 Tage vor der Veranstaltung stornieren. Bei späterer Absage fallen bis 14 Tage vor Beginn 50%, anschließend der normale Seminarpreis an. Gerne können Sie ohne Zusatzkosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

Ihre Anmeldung

Sind Sie dabei? Es werden nur 12 Teilnehmer sein (es gilt die Reihenfolge der Anmeldung). Bitte benutzen Sie das umseitige Anmeldeformular oder klicken auf den jeweiligen Termin oben. Übersicht aller Seminare: [==> Online-Anmeldung <==](#)

ANMELDUNG ZUM TOP-TRAINING 2024 FÜR INHABER UND MITARBEITER

Google, facebook & Co. für die Getränkebranche

Ja, ich/wir nehme(n) am Workshop

in _____ teil!

**Bitte rechtzeitig
anmelden!
(begrenzte
Teilnehmerzahl)**

1. TEILNEHMER

VORNAME: _____ NAME: _____

POSITION IM BETRIEB: _____

2. TEILNEHMER

VORNAME: _____ NAME: _____

POSITION IM BETRIEB: _____

BETRIEB: _____ ZUSTÄNDIG: _____

_____ TELEFON: _____

STRASSE: _____ MOBIL: _____

PLZ/ORT: _____ E-MAIL: _____

DATUM / UNTERSCHRIFT

FIRMENSTEMPEL

Hannes Biller
Hauptstr. 1a
83355 Grabenstätt/Chiemsee
Mobil 0163 - 345 78 14



Anmeldung auch gerne per Email:
hannes@biller-training.de

oder direkt online:
[Anmeldung](#)