

Google, facebook & Co. für die Getränkebranche

Setzen Sie SocialMedia effektiv und gewinnbringend für Ihr Unternehmen ein.

Dieses Intensivtraining ist aufgeteilt in zwei Workshopblöcke:

WORKSHOP-BLOCK I:

Digitalisierung im GFGH, was steckt dahinter?

Welche Chancen bietet das Internet in der Kundenbindung und -gewinnung?

Was Ihr Onlineauftritt bieten muss

Wie können Sie mit SocialMedia werben? Wie helfe ich mir selbst?

Wie kann ich meine on- und offline Werbung miteinander verknüpfen? uvm.

WORKSHOP-BLOCK II:


Aktiv verkaufen im Getränkemarkt

DER GETRÄNKEFACHHANDEL DER ZUKUNFT.

Die Anforderungen, die an Sie gestellt werden nehmen fortwährend zu. Die Unternehmen werden immer schlanker, die Organisationsstrukturen werden immer effizienter. Oftmals können Sie alle anfallenden Aufgaben kaum noch erledigen. Wer konkurrenzfähig bleiben will, der darf sich nicht verstecken, sondern muss sich am Markt klar positionieren und dafür sorgen, dass man (gut) über ihn spricht. Aber wie verschafft man sich die optimale Marktposition, macht seinen Getränkemarkt zur „Marke“ und steigert seinen Umsatz und Gewinn?

Wer Gewinne erzielen will, der muss sich mit betriebswirtschaftlichen Themen ebenso auseinandersetzen, wie mit Serviceangeboten und Marketingmaßnahmen. Das bedeutet nicht jedem Trend hinterherzulaufen, sondern sein eigenes unverwechselbares Profil – seine Marke – zu entwickeln.

In Vorträgen und Workshops führen die Referenten durch den Tag und bieten viel Raum für Diskussionen und praxisrelevante Themen.



In diesem eintägigen Intensivseminar werden sehr viele anschauliche Beispiele gegeben, die Sie direkt in der täglichen Praxis umsetzen können.

Lernen Sie von den erfolgreichsten Getränkemarkten, die durch individuelle Konzepte und optimale Kundenbindung überzeugen.

Wollen auch Sie zu den erfolgreichen Getränkemarkten der Zukunft gehören?

Ein Tag voll mit praktisch relevanten Themen, rund um den erfolgreichen Einsatz von SocialMedia im Getränkehandel.

Nutzen Sie die Chance sich als Fachmarkt zu profilieren!

DIE WORKSHOP INHALTE

WORKSHOP-BLOCK I: Google, Facebook & Co.

Google

Einrichtung von Google MyBusiness (GMB)

Richtiges Erfassen des Getränkehandels in GoogleMaps

Kostenfreie Optimierung lokaler Ranking Faktoren für bessere Sichtbarkeit

Facebook

Einführung in Facebook und vgl. zum klassischen Marketing

Korrekte Einrichtung einer Unternehmensseite

Grundsätzliche Einstellungen und Rechteverwaltungen

Alles über Posts

 wie poste ich Foto, Video und Text?

 was sind gute Beiträge?

 wann soll ich posten?

Gewinnspiele, Werbung auf Facebook, Auswertung von Statistiken und Insights

Rechtliches und DSGVO

Unsere geheime Gruppe

& Co.

Snapchat, Instagram und E-Mail Marketing für den Getränkehandel

Ausblick in die Zukunft

WORKSHOP-BLOCK II: AKTIV VERKAUFEN IM GETRÄNKEFACHMARKT!

Lernen von den Besten, was sind die neuesten Trends im Getränkefachmarkt?

Wie wird sich der Markt entwickeln, welche Chancen haben Sie?

Welche Optionen haben Sie um Neukunden zu gewinnen?

Der stationäre Handel blickt erwartungsvoll u.a. auf Amazon. Ist das wirklich der revolutionäre Schritt? Wie optimiere ich meine Einkaufsatmosphäre im Markt?

Wie bauen Sie Ihre Servicestrategie aus?

Welchen Service können Sie zukünftig bieten um gegenüber den Großen zu bestehen?

Dies gepaart mit vielen Praxistipps aus der Getränkebranche.

AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS!

DER REFERENT



HANNES BILLER

Seit über 30 Jahren in der Getränkebranche unterwegs.

Seit 2018 Zusammenarbeit mit Peter Freitag als Berater und Trainer für die Getränkeindustrie, GFGH und GAM

Zertifizierter DISG-Trainer

TERMINE

Dienstag, 14. Juli 2020 in Berlin

Mittwoch, 9. September in München

Beginn ist um 10.00 Uhr

Ende um ca. 17.00 Uhr

Inclusive **Mittagessen, Pausensnacks** und **Getränken** beträgt der reguläre Preis für dieses Training 490 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer.

Als **Frühbucher** erhalten Sie dieses Seminar für

nur 399 Euro zzgl. MwSt.

Bei einer Anmeldung von 2 Personen aus dem gleichen Hause erhalten Sie nochmals **10 % Rabatt**. Es entstehen Ihnen keine Kosten, wenn Sie bis 30 Tage vor der Veranstaltung stornieren. Bei späterer Absage fallen bis 14 Tage vor Beginn 50%, anschließend der normale Seminarpreis an. Gerne können Sie ohne Zusatzkosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

ANMELDUNG ZUM TOP-TRAINING 2020 FÜR INHABER UND MITARBEITER

Google, facebook & Co. für die Getränkebranche

Ja, ich/wir nehme(n) am Workshop in
_____ teil!

**Bitte rechtzeitig
anmelden!
(begrenzte
Teilnehmerzahl)**

1. TEILNEHMER

VORNAME: _____ NAME: _____

POSITION IM BETRIEB: _____

2. TEILNEHMER

VORNAME: _____ NAME: _____

POSITION IM BETRIEB: _____

BETRIEB: _____ ZUSTÄNDIG: _____

TELEFON: _____

STRASSE: _____ MOBIL: _____

PLZ/ORT: _____ E-MAIL: _____

DATUM / UNTERSCHRIFT

FIRMENSTEMPEL

Hannes Biller
Hauptstr. 1a
83355 Grabenstätt/Chiemsee
Mobil 0163 - 345 78 14
Fax 08661 - 1434



Anmeldung auch gerne per Email:
hannes@biller-training.de

oder direkt online:
[Anmeldung](#)