



Setzen Sie SocialMedia noch effektiver und gewinnbringender für Ihr Unternehmen ein.

Fortsetzung des ersten Teils des Erfolgsseminars  
Machen Sie Ihr Geschäft bei Google  
sichtbar und rücken Ihr **Unternehmen**  
ins richtige Licht!

**Tipps, Tools, Strategien** zu SocialMedia  
im Getränkereich  
für Händler **und** Hersteller.

Eintägiges  
Online-Seminar  
für Inhaber und  
Mitarbeiter der  
Getränkebranche

### DER GETRÄNKEFACHHANDEL DER ZUKUNFT.

Die Anforderungen, die an Sie gestellt werden nehmen fortwährend zu. Die Unternehmen werden immer schlanker, die Organisationsstrukturen werden immer effizienter. Oftmals können Sie alle anfallenden Aufgaben kaum noch erledigen. Wer konkurrenzfähig bleiben will, der darf sich nicht verstecken, sondern muss sich am Markt klar positionieren und dafür sorgen, dass man (gut) über ihn spricht. Aber wie verschafft man sich die optimale Marktposition, macht seinen Getränkemarkt zur „Marke“ und steigert seinen Umsatz und Gewinn?

Wer Gewinne erzielen will, der muss sich mit betriebswirtschaftlichen Themen ebenso auseinandersetzen, wie mit Serviceangeboten und Marketingmaßnahmen. Das bedeutet nicht jedem Trend hinterherzulaufen, sondern sein eigenes unverwechselbares Profil – seine Marke – zu entwickeln.

In Vorträgen und Workshops führen die Referenten durch den Tag und bieten viel Raum für Diskussionen und praxisrelevante Themen.

Ein Tag voll mit praktisch relevanten Themen, rund um den erfolgreichen Einsatz von SocialMedia im Getränkehandel.

**Nutzen Sie die Chance sich als Fachmarkt zu profilieren!**

## DIE WORKSHOP INHALTE

### **GOOGLE**

Google Local SEO II  
Google Analytics  
Google Ads (CPC, CPI, CPL)  
Tipps, Tricks und Tools

### **Facebook**

Redaktionsplan II  
Facebook Pixel  
Custom Audience  
Lookalike Audience  
Branded Content/Brand Collabs Manager  
OG-Tags  
Tipps, Tricks und Tools

### **&Co.**

Instagram Stories  
Whatsapp Business  
Jodel  
Influencer-Marketing  
Event-Marketing  
YouTube Ads

## **AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS!**

**Wie schon im ersten Teil werden in diesem eintägigen Intensivseminar sehr viele anschauliche Beispiele gegeben, die Sie direkt in der täglichen Praxis umsetzen können.**

**Lernen Sie von den erfolgreichsten Getränkefachmärkten, die durch individuelle Konzepte und optimale Kundenbindung überzeugen.**

## Training & Schulung 2021

### DER REFERENT



#### **HANNES BILLER**

Seit über 30 Jahren in der Getränkebranche unterwegs.

Seit 2018 Zusammenarbeit mit Peter Freitag als Berater und Trainer für die Getränkeindustrie, GFGH und GAM  
Zertifizierter DISG-Trainer

### TERMINE

#### **Dienstag, 5 Januar 2021 Online als zoom-Seminar**

Beginn ist um 10.00 Uhr

Ende um ca. 17.00 Uhr

Der reguläre Preis für dieses Training beträgt 490 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer.  
Als **Frühbucher** erhalten Sie dieses Seminar für

**nur 399 Euro** zzgl. MwSt.

Bei einer Anmeldung von 2 Personen aus dem gleichen Hause erhalten Sie nochmals **10 % Rabatt.**

## Training & Schulung 2021

# ANMELDUNG ZUM TOP-TRAINING 2020 FÜR INHABER UND MITARBEITER Google, facebook & Co. in der Getränkebranche Teil 2

Ja, ich/wir nehme(n) am Onlineseminar am 05.01.21 teil

**Bitte rechtzeitig  
anmelden!  
(begrenzte  
Teilnehmerzahl)**

### 1. TEILNEHMER

VORNAME: \_\_\_\_\_ NAME: \_\_\_\_\_

POSITION IM BETRIEB: \_\_\_\_\_

### 2. TEILNEHMER

VORNAME: \_\_\_\_\_ NAME: \_\_\_\_\_

POSITION IM BETRIEB: \_\_\_\_\_

BETRIEB: \_\_\_\_\_ ZUSTÄNDIG: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ TELEFON: \_\_\_\_\_

STRASSE: \_\_\_\_\_ MOBIL: \_\_\_\_\_

PLZ/ORT: \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
DATUM / UNTERSCHRIFT

\_\_\_\_\_  
FIRMENSTEMPEL

Hannes Biller  
Hauptstr. 1a  
83355 Grabenstätt/Chiemsee  
Mobil 0163 - 345 78 14  
Fax 08661 - 1434



Anmeldung auch gerne per Email:  
[hannes@biller-training.de](mailto:hannes@biller-training.de)

oder direkt online:  
[Anmeldung](#)