



Google, facebook & Co. in der Getränkebranche Teil 2

Setzen Sie SocialMedia noch effektiver und gewinnbringender für Ihr Unternehmen ein.

Fortsetzung des ersten Teils des Erfolgsseminars
Machen Sie Ihr Geschäft bei Google
sichtbar und rücken Ihr **Unternehmen**
ins richtige Licht!

Tipps, Tools, Strategien zu SocialMedia
im Getränkebereich
für Händler und Hersteller.

Eintägiges
Intensiv-Seminar
für Inhaber und
Mitarbeiter der
Getränkebranche

DER GETRÄNKEFACHHANDEL DER ZUKUNFT.

Die Anforderungen, die an Sie gestellt werden nehmen fortwährend zu. Die Unternehmen werden immer schlanker, die Organisationsstrukturen werden immer effizienter. Oftmals können Sie alle anfallenden Aufgaben kaum noch erledigen. Wer konkurrenzfähig bleiben will, der darf sich nicht verstecken, sondern muss sich am Markt klar positionieren und dafür sorgen, dass man (gut) über ihn spricht. Aber wie verschafft man sich die optimale Marktposition, macht seinen Getränkefachmarkt zur „Marke“ und steigert seinen Umsatz und Gewinn?

Wer Gewinne erzielen will, der muss sich mit betriebswirtschaftlichen Themen ebenso auseinandersetzen, wie mit Serviceangeboten und Marketingmaßnahmen. Das bedeutet nicht jedem Trend hinterherzulaufen, sondern sein eigenes unverwechselbares Profil – seine Marke – zu entwickeln.

In Vorträgen und Workshops führen die Referenten durch den Tag und bieten viel Raum für Diskussionen und praxisrelevante Themen.

Ein Tag voll mit praktisch relevanten Themen, rund um den erfolgreichen Einsatz von SocialMedia im Getränkehandel.

Nutzen Sie die Chance sich als Fachmarkt zu profilieren!

DIE WORKSHOP INHALTE

GOOGLE

Google Local SEO II

Google Analytics

Google Ads (CPC, CPI, CPL)

Tipps, Tricks und Tools

Facebook

Redaktionsplan II

Facebook Pixel

Custom Audience

Lookalike Audience

Branded Content/Brand Collabs Manager

OG-Tags

Tipps, Tricks und Tools

&Co.

Instagram Stories

Whatsapp Business

Jodel

Influencer-Marketing

Event-Marketing

YouTube Ads

AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS!

Wie schon im ersten Teil werden in diesem eintägigen Intensivseminar sehr viele anschauliche Beispiele gegeben, die Sie direkt in der täglichen Praxis umsetzen können.

Lernen Sie von den erfolgreichsten Getränkemärkten, die durch individuelle Konzepte und optimale Kundenbindung überzeugen.

Training & Schulung 2021

DER REFERENT



HANNES BILLER

Seit über 30 Jahren in der Getränkebranche unterwegs.

Seit 2018 Zusammenarbeit mit Peter Freitag als Berater und Trainer für die Getränkeindustrie, GFGH und GAM
Zertifizierter DISG-Trainer

TERMINE

Hybridseminar! (Teilnahme auch online möglich)

Montag, 8. November 2021 im Raum Nürnberg

(der genaue Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben)

Beginn ist um 10.00 Uhr

Ende um ca. 17.00 Uhr

Inclusive **Mittagessen, Pausensnacks** und **Getränken** beträgt der reguläre Preis für dieses Training 490 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer.

Als **Frühbucher** erhalten Sie dieses Seminar für

nur 399 Euro zzgl. MwSt.

Bei einer Anmeldung von 2 Personen aus dem gleichen Hause erhalten Sie nochmals **10 % Rabatt**. Es entstehen Ihnen keine Kosten, wenn Sie bis 30 Tage vor der Veranstaltung stornieren. Bei späterer Absage fallen bis 14 Tage vor Beginn 50%, anschließend der normale Seminarpreis an. Gerne können Sie ohne Zusatzkosten einen Ersatzteilnehmer benennen.

Ihre Anmeldung

Sind Sie dabei? Es werden nur 12 Teilnehmer sein (es gilt die Reihenfolge der Anmeldung). Bitte benutzen Sie das umseitige Anmeldeformular oder klicken auf den jeweiligen Termin oben.
Übersicht aller Seminare: [==> Online-Anmeldung <==](#)

Training & Schulung 2021

ANMELDUNG ZUM TOP-TRAINING 2021 FÜR INHABER UND MITARBEITER

Google, facebook & Co. in der Getränkebranche Teil 2

Ja, ich/wir nehme(n) am Workshop im Raum Nürnberg teil

Ja, ich/wir nehme(n) am Workshop online teil

**Bitte rechtzeitig
anmelden!
(begrenzte
Teilnehmerzahl)**

1. TEILNEHMER

VORNAME: _____ NAME: _____

POSITION IM BETRIEB: _____

2. TEILNEHMER

VORNAME: _____ NAME: _____

POSITION IM BETRIEB: _____

BETRIEB: _____ ZUSTÄNDIG: _____

_____ TELEFON: _____

STRASSE: _____ MOBIL: _____

PLZ/ORT: _____ E-MAIL: _____

DATUM / UNTERSCHRIFT

FIRMENSTEMPEL